**Администрация**

**Ефимовского городского поселения**

**Бокситогорского муниципального района Ленинградской области**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 года гп. Ефимовский № \_\_\_

**Об утверждении общих (рамочных) требований к внешнему виду и оформлению ярмарок на территории Ефимовского городского поселения Бокситогорского муниципального района Ленинградской области**

Руководствуясь распоряжением комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области от 21 октября 2022 года №287-р, на основании Устава Ефимовского городского поселения Бокситогорского муниципального района Ленинградской области, ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить общие (рамочные) требования к внешнему виду и оформлению ярмарок на территории Ефимовского городского поселения Бокситогорского муниципального района Ленинградской области.
2. Настоящее постановление вступает на следующий день после его официального опубликования.

3. Постановление разместить на официальном сайте Ефимовского городского поселения в установленном порядке.

4. Контроль за исполнением постановления оставляю за собой.

Глава администрации С.И. Покровкин

Разослано: Регистр МНПА, в прокуратуру, в дело**.**

Приложение

утверждено постановлением

администрации

Бокситогорского муниципального района

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 г. №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Общие (рамочные) требования к внешнему виду и оформлению ярмарок**

 **на территории Ефимовского городского поселения**

**Бокситогорского муниципального района Ленинградской области**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящие общие (рамочные) требования к внешнему виду и оформлению ярмарок, проводимых на территории Ефимовского городского поселения Бокситогорского муниципального района Ленинградской области (далее - Ефимовского городского поселения), разработаны в целях:

- формирования унифицированного подхода к внешнему виду и оформлению ярмарок, проводимых на территории Ефимовского городского поселения, в том числе в части размещения и оборудования мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) и мест общего пользования на ярмарках, информационно-рекламного оформления, в том числе обеспечения сопутствующих мероприятий;

- повышения престижа и популярности ярмарочных мероприятий у жителей и гостей Ефимовского городского поселения;

- обеспечения комплексного (концептуального) подхода при организации ярмарочной торговли в Ефимовском городском поселении;

- формирования общих принципов благоустройства территорий ярмарочных площадок в Ефимовском городском поселении.

1.2. Общие (рамочные) требования включают в себя:

- требования к оборудованию мест продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

- требования к информационному обеспечению проведения ярмарок.

1.3. Для целей настоящих общих (рамочных) требований к внешнему виду и оформлению ярмарок используются следующие понятия:

- ярмарка – форма торговли, организуемая в установленном месте и на установленный срок с предоставлением торговых мест с целью продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров купли-продажи и договоров бытового подряда цен;

- организатор ярмарки - орган государственной власти, орган местного самоуправления, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель;

- участники ярмарки (продавцы) - юридические лица, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также граждане (в том числе граждане, ведущие крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством);

- торговое место - место на ярмарке, отведенное организатором ярмарки продавцу;

- режим работы ярмарки - часы работы ярмарки, определенные организатором ярмарки.

1.4. Проведение ярмарок осуществляется на основании наличия информации о ярмарке в справочной общедоступной системе ярмарочных площадок Ленинградской области.

1.5. Место проведения ярмарки должно соответствовать санитарно-эпидемиологическим, ветеринарным правилам, нормам и правилам пожарной безопасности и другими требованиям.

1. **Оборудование мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг)**

1. Оформление ярмарок следует осуществлять в единой стилистической концепции.

Оформление ярмарочной площадки должно соответствовать требованиям правил благоустройства Ефимовского городского поселения.

2. Места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) (далее – торговые места) следует размещать в соответствии со схемой размещения торговых мест на ярмарке. На торговых местах используются следующие виды оборудования:

1) легковозводимые сборно-разборные конструкции (торговые палатки) единого цветового решения. Торговая палатка, а также прилегающая к ней территория должны содержаться в чистоте.

**Требования к торговым палаткам:**

- габариты исходного модуля:

глубина – не более 2 м;

ширина – не более 2,5 м;

высота – не более 3,0 м;

- место для выкладки товаров (прилавок) торговой палатки следует располагать на высоте не более 1,1 м от уровня земли;

- кровля палатки может быть односкатной (с минимальным уклоном 5% в сторону задней стенки) или двускатной;

- допустимо размещение вывески (информационной конструкции с указанием наименования хозяйствующего субъекта и (или) торгового объекта, категории товара, рода выполняемых работ, типа оказываемых услуг и т.п.). В случае размещения нижняя граница вывески должна находиться на высоте не менее 2,3 м;

- допускается установка торговых палаток группами, не более 20 штук, при этом общая их общая площадь не должна превышать 160 кв.м;

- расстояние между группами торговых палаток должно быть не менее 1,4 м.

2) передвижные (мобильные) нестационарные торговые объекты (торговые автофургоны, автолавки, прицепы, полуприцепы). Передвижные средства торговли, а также прилегающая к ним территория должны содержаться в чистоте.

**Требования к передвижным средствам торговли:**

- габариты передвижных средств торговли:

длина – не более 6 м;

ширина – не более 2,5 м;

высота – не более 2,5 м;

- место для выкладки товаров (прилавок) передвижных средств торговли должно быть расположено на высоте не более 1,3 м от земли;

- при оказании посредством передвижных средств торговли услуг общественного питания у каждого объекта следует установить урны, которые следует очищать по мере заполнения, но не реже 1 раза в сутки;

- перед передвижным средством торговли, предоставляющим услуги общественного питания, рекомендуется размещать табличку с меню;

- над торговым окном необходимо организовать навес или козырек шириной не менее 0,3 м;

- допустимо размещение вывески;

- передвижные средства торговли следует располагать в едином порядке (по одной линии).

3) торговые автоматы (вендинговые автоматы). Торговые автоматы, а также прилегающая к ним территория должны содержаться в чистоте.

4) нестационарные торговые объекты (киоски, павильоны). Используемые на ярмарках нестационарные торговые объекты должны соответствовать требованиям правил благоустройства Ефимовского городского поселения.

5) торговые столы, стулья, прилавки единого образца.

3. Торговые места рекомендуется оформлять скатертями единого образца, высокой степени износостойкости и водонепроницаемости по заявленному количеству торговых мест.

4. Специальная форма (фартуки) и бейджи продавцов рекомендуется оформлять в едином стиле. При проведении праздничных ярмарок допускается использование национальных, фольклорных и иных элементов оформления, средств декора, связанных с тематикой проводимого мероприятия.

**3. Информационное обеспечение проведения ярмарки**

1. У входа на ярмарку следует расположить доступную для обозрения посетителей вывеску, содержащую напечатанную крупным шрифтом информацию:

- наименование ярмарки;

- дни и часы работы ярмарки.

2. На доступном для посетителей месте следует оборудовать информационный стенд, на котором должна содержаться информация:

- наименование организатора ярмарки;

- фамилия, имя и отчество ответственного лица организатора ярмарки (администратора ярмарки) и его контактный номер телефона;

- на регулярных ярмарках необходимо указывать количество свободных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), информация должна обновляться по мере изменения количества свободных мест;

- номера телефонов территориального одела Управления Роспотребнадзора по Ленинградской области в Бокситогорском районе, ОМВД России по Бокситогорском району Ленинградской области, отдела надзорной деятельности и профилактической работы Бокситогорского района управления надзорной деятельности Главного управления МЧС России по Ленинградской области, Межрайонной инспекции ФНС России №9 по Ленинградской области, комитета экономического развития администрации Бокситогорского муниципального района Ленинградской области.

3. Каждое торговое место должно иметь табличку с номером места в соответствии со схемой размещения торговых мест ярмарки.

Табличка закрепляется на видном для покупателей месте и должна содержать следующую информацию:

- наименование участника ярмарки:

-для индивидуальных предпринимателей – Ф.И.О. индивидуального предпринимателя;

- для юридических лиц – наименование юридическое лица;

-для крестьянских (фермерских) хозяйств – наименование «Крестьянское (фермерское) хозяйство (Ф.И.О. главы КФХ либо юридическое (официальное) наименование хозяйства)»;

- для граждан, не являющихся индивидуальными предпринимателями – Ф.И.О. гражданина, указание на статус (личное подсобное хозяйство / садоводство / огородничество / животноводство / самозанятый), населенный пункт (район, регион) осуществления гражданином деятельности.

4. Вся информация должна быть напечатана на русском языке, должна быть достоверной, актуальной на дату проведения ярмарки.

**4. Заключительные положения**

4.1. Настоящие требования обязательны для выполнения всеми лицами, участвующими в процессе организации и проведения ярмарок на территории Ефимовского городского поселения.

4.2. Соблюдение общих (рамочных) требований к внешнему виду и оформлению ярмарки обеспечивается организатором ярмарки. За несоблюдение установленных общих (рамочных) требований к внешнему виду и оформлению ярмарки организатор ярмарки может быть привлечен к административной ответственности, предусмотренной законодательством Ленинградской области.